

ИАНМСП подкрепя 12 български фирми за участие в СТРОЙКО ЕКСПО ЕСЕН 2020

сряда, 9 септември, 2020

0

Like 8



Сподели



ПОСЛЕДНИ ПУБЛИКАЦИИ

ОЩЕ 5 РЕНОВИРАНИ АВТОБУСА ТРЪГВАТ ПО ЛИНИИ 63 И 66 КЪМ ВИТОША

петък, 11 септември, 2020

ОБЩИНА ГАБРОВО С ИНОВАТИВЕН ПРОЕКТ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ В УЗАНА

петък, 11 септември, 2020

ЗММ СЛИВЕН ИЗГРАДИ СОЛАРЕН ПАРК ЗА СОБСТВЕНИ НУЖДИ

петък, 11 септември, 2020

ПРОТЕСТ НА ЖИТЕЛИ НА АСЕНОВГРАДСКИ КВАРТАЛ ЗАРАДИ РАЗБИТ ПЪТ

петък, 11 септември, 2020

СЕРИЯ ОТ ИЗЛОЖБИ, ДИСКУСИИ И АКТИВНОСТИ ЗА "ДНИ НА АРХИТЕКТУРАТА – СОФИЯ 2020"

петък, 11 септември, 2020

Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) ще подкрепи с индивидуални щандове 12 български предприятия от строителния бранш за участие в тазгодишното издание на най-голямото изложение за сектора в България – СТРОЙКО ЕКСПО 2020.

С помощта на Агенцията те ще представят продукцията си на есенното изложение, което ежегодно събира хиляди представители на бизнеса, експерти, предприемачи и клиенти от България и света в Националния дворец на културата.

„Радвам се, че ИАНМСП традиционно подкрепя производителите за участие в СТРОЙКО ЕКСПО, защото изложението е най-мащабното и най-ефективното за сектора на строителството у нас, което доказано помага на фирмите да намерят успешни бизнес партньори, клиенти и да осъществят полезни контакти. Искам да благодаря на организаторите, които въпреки усложнената ситуация в последните месеци, реализираха

събитието, за да помогнат на сектора да преодолее икономическите последствия от извънредното положение. В момента това именно е и нашата мисия – да дадем всичко от себе си, за да бъдем максимално ефективни в подкрепата си към бизнеса“, коментира изпълнителният директор на ИАНМСП Бойко Таков. Той уточни, че институцията ще поема разходите на предприятията за изложбена площ, щанд и оборудване.

“Изложението е насочено както към потенциални бизнес партньори, инвеститори и специалисти, така и към крайните потребители. Сигурна съм, че централната локация, целенасочената реклама и авторитетът на изложението, изграждан в продължение на 27 години, ще дадат съществен тласък на тези бизнеси“, отбеляза Маргарита Николова, управител на СТРОЙКО ЕКСПО. Тя подчерта, че възвръщаемостта на инвестициите от успешното търговско изложение е невъзможно да се съпостави с други форми на изходящ маркетинг. Живият контакт е безценна възможност за сверяване

на часовника, привличане на нови клиенти и откриване на нови партньори, според нея.

Облицовки, бои и мазилки, дървена и PVC дограма, дъбов паркет, ковано желязо, полимерни плоскости, дограма родно производство са само част от продуктите, които могат да бъдат видяни от 21 до 25 октомври в НДК.

Участието на родните МСП в събитието се финансира по Проект BG16RFOP002-2.052-0002 "Участие на МСП на международни панаири, изложби и конференции в страната и чужбина" от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

 Like 8



Предишна статия

Следваща статия

**В НЕСЕБЪР ОБСЪЖДАТ
ПРИДОБИВАНЕТО НА
ИНФРАСТРУКТУРАТА НА
СЛЪНЧЕВ БРЯГ**

**ЗАСИЛЕН ИНТЕРЕС КЪМ
ЛОГИСТИЧНИ БАЗИ ЗАРАДИ
АКТИВНАТА ОНЛАЙН
ТЪРГОВИЯ**

СВЪРЗАНИ СТАТИИ

ОЩЕ ОТ АВТОРА

НА ФОКУС

**ОЩЕ 5 РЕНОВИРАНИ
АВТОБУСА ТРЪГВАТ
ПО ЛИНИИ 63 И 66
КЪМ ВИТОША**

ЕКОЛОГИЯ

**ОБЩИНА ГАБРОВО С
ИНОВАТИВЕН
ПРОЕКТ ЗА
УПРАВЛЕНИЕ НА
ОТПАДЪЦИТЕ В
УЗАНА**

ЕКОЛОГИЯ

**ЗММ СЛИВЕН
ИЗГРАДИ СОЛАРЕН
ПАРК ЗА СОБСТВЕНИ
НУЖДИ**



ВАШИЯТ ОТГОВОР

Коментар:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

ПУБЛИКУВАЙТЕ КОМЕНТАР

Verifying You're a Real Person.....





ЗА НАС

Информацията е сила! Медия с 25 годишна традиция. Доказан партньор на лидерите в бранша.

Свържете се с нас: [Тел.: +359 886 808 167](tel:+359886808167) e-mail: office@stroitelstvoimoti.com

ПОСЛЕДВАЙТЕ НИ

